问题：

1. 为什么淘宝的PC端与手机端的设计不一样？

有人说[手机端](https://www.baidu.com/s?wd=%E6%89%8B%E6%9C%BA%E7%AB%AF&tn=SE_PcZhidaonwhc_ngpagmjz&rsv_dl=gh_pc_zhidao" \t "_blank)无非就是PC端的移植，功能设计照搬就行了，这是对于移动设计最大的误解，其实PC端与移动端是千差万别的。

比如操作方式、屏幕尺寸、网络环境、传感器、使用场景与使用时间、软件迭代时间以及更新频次和电池的续航等等。

1. 点击率的不同
2. 访客在线时长的不同
3. 转化方式的不同
4. 排名的不同
5. 关键词的不同

1. 屏幕尺寸不同  
电脑显示器的屏幕尺寸一般为，19-24英寸，  
手机屏幕尺寸一般为，4-6英寸。  
尺寸不同的背后就是，2种设计的设计显示区域也不同。  
所以电脑上的UI设计，首页要多放一些内容，  
尽量减少层级的表现。  
而手机上的UI设计，因为屏幕显示尺寸有限，  
所以不能放那么多内容，可以多加层级。  
像电脑版的淘宝，一进入内容非常的多，包括了主题市场分类的显示，  
广告页的展示，个人中心的展示等。  
而手机版的淘宝，层级较多，有五个大的展级，  
其中主屏上又有十个小的层级，一层连一层，  
展示区域相对较少，没有主题市场分类的直接展示，  
必须通过层级进入二级页面才能看到。  
2. 设计规范不同  
电脑的UI操作一般是用鼠标，手机的则是用手指，  
鼠标精确度非常的高，手的精确度相对较低，  
所以电脑上的图标一般会小一些，手机上的会大一些。  
微信的电脑版的图标，明显比手机上的要小一些。  
3. UI交互操作习惯不同  
电脑可以实现，单击，双击，按住，移入，移出，右击，滚轮等操作。  
手机只能实现，点击，按住，和滑动等操作。  
所以电脑上可以展现的UI交互操作习惯可以更多，功能也就更强。  
手机上的话弱化了很多。  
像手机版的腾讯视频，在屏左边上下滑动可以调亮度，右边上下滑动可以调声音。  
最下面左右滑动可以调视频的进度，双击可以暂停，其它的就是要通过图标点击才能生效。  
而电脑版的，就可以双击，右击，单击，滚轮多点操作了。

1. 和大海相关的主题 1000\*800或者800\*1000 72分辨率

**Day 01：**

1、新建一个画布 ctrl+n

2、打开画布 ctrl+o

3、画布的单位 像素px

4、印刷的界面 厘米cm

5、分辨率 72

6、印刷的分辨率 300

7、颜色模式 RGB

8、印刷色 CMYK

9、保存 ctrl+s 原文件 psd 合成文件 jpeg

10、抠图的方法

1. 缩放画布 alt+滚轮
2. 移动画布 空格键
3. 反向选取 ctrl +shift +i
4. 等比缩放图片 ctrl+t shift
5. 移动图片 v+鼠标
6. 取消选区 ctrl+D

11、新建组~~~~

12、返回上一步 ctrl+z 返回多步 ctrl+alt+z